



índice

nuestra base

ROL	05
PROPÓSITO	06
ARQUETIPO	07
PERSONALIDAD	08
PILARES	09
TONO	10

identidad verbal

VOZ	12
TERRITORIOS DE COMUNICACIÓN	13
MENSAJES CLAVE	14
ELEVATOR PITCH	15

identidad visual

LOGO	18
CONSTRUCCIÓN	20
VERSIONES	21
ISOTIPO	22
LOGOS SECUNDARIOS	23
TAGLINE	24
ÁREA DE SEGURIDAD	25
TAMAÑO MÍNIMO	26
PRESENCIA DE OTROS LOGOS	27
USOS INCORRECTOS	28
PALETA DE COLORES	29
DIGITO GRADIENT	30
OTROS GRADIENTES	31
SISTEMA GRÁFICO	32
PATRONES Y RECURSOS	33
TIPOGRAFÍA PRIMARIA	34
TIPOGRAFÍA SECUNDARIA	35
SISTEMA DE JERARQUÍA	36

aplicaciones

SUBMARCAS	38
SOCIAL MEDIA	39
ESTILO FOTOGRÁFICO	45
ILUSTRACIÓN E ICONOGRAFÍA	46
LANYARD	47
PAPELERÍA	48
MERCH	54
FIRMAS	59
TEMPLATE PRESENTACIÓN	60

insumos

ASSETS	61
--------	----

nuestra constitución

Este documento no es solo un manual; es nuestra constitución. Aquí codificamos el ADN de Digito para asegurar que, mientras escalamos nuestra tecnología, no perdamos nuestra esencia humana. Nacimos con una ventaja competitiva técnica única: una infraestructura propia licenciada por INDOTEL. Pero la tecnología por sí sola no genera confianza; la marca sí.

Este Playbook traduce esa infraestructura robusta en una narrativa clara, simple y poderosa capaz de conectar tanto con el director de un banco como con un ciudadano que firma su primer contrato digital.



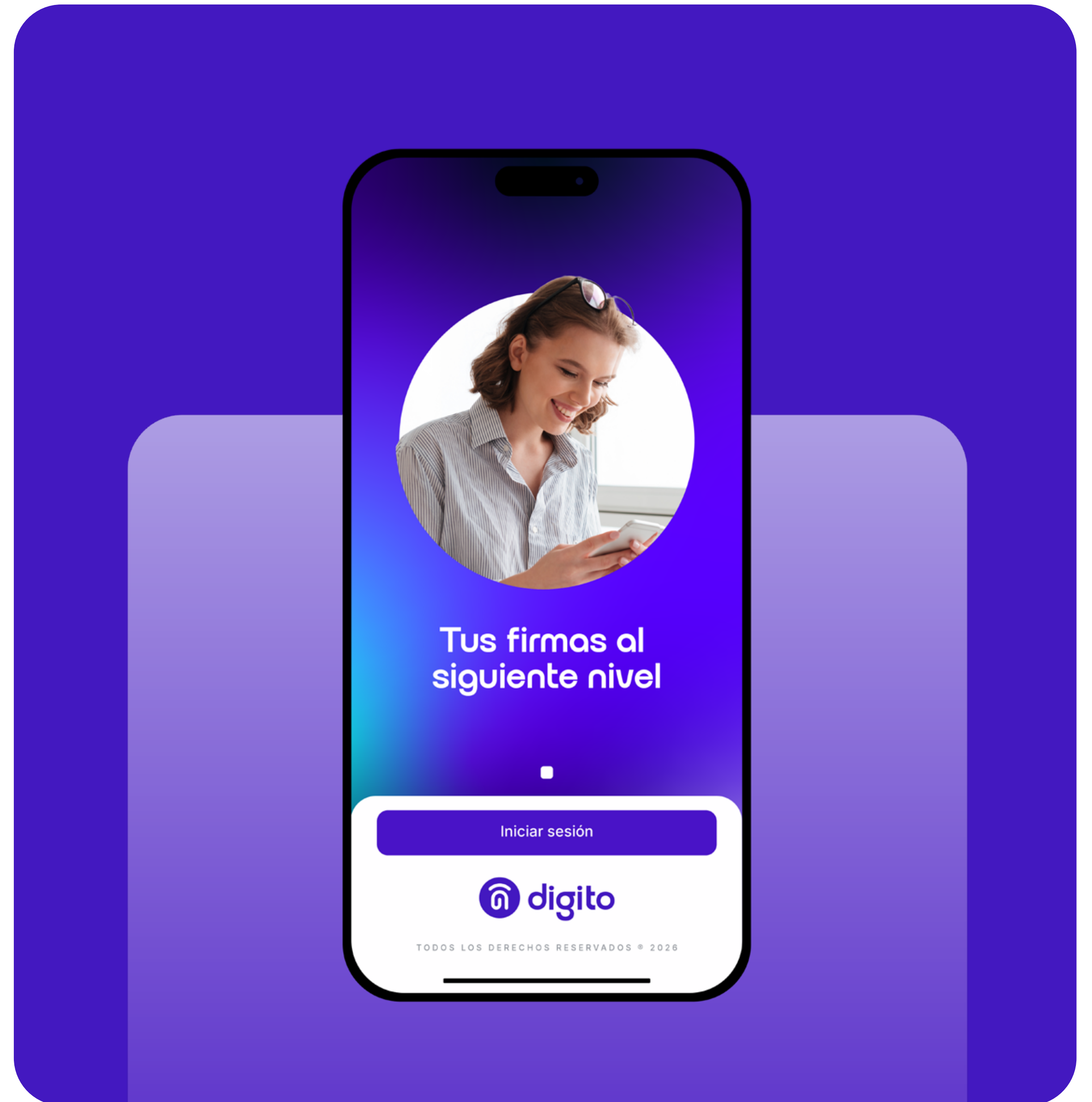
[VOLVER AL ÍNDICE](#)



nuestra
base

el rol de digito

Acompañamos a las marcas de forma cercana y comprometida, involucrándonos en sus decisiones como si fueran propias. Más allá de atender una solicitud: *pensamos, proponemos y actuamos junto al cliente*, con presencia constante y foco absoluto en sus objetivos de negocio.



nuestro propósito

Existimos para garantizar la coherencia estratégica y narrativa de Digito en todos sus puntos de contacto, alineando nuestra cultura interna con nuestra promesa comercial para sostener la masificación de la firma digital en la República Dominicana hacia el 2026.

Nuestro propósito es transformar una infraestructura técnica en una herramienta de empoderamiento, eliminando las barreras burocráticas y asegurando que cada interacción digital sea tan legítima y fluida como un acuerdo presencial.



arquetipo: facilitador sereno

Somos el Facilitador Sereno que el mercado dominicano necesita. No somos solo un proveedor de software; somos el guía confiable que simplifica lo complejo. Nuestra presencia transmite calma en un entorno tecnológico a menudo abrumador.

Actuamos con la seguridad que nos brinda nuestra licencia de INDOTEL, pero hablamos con la cercanía de quien entiende que, detrás de cada firma y cada dato, hay una persona buscando eficiencia y paz mental.



personalidad: simplicidad y robustez

La personalidad de Digito se define por el equilibrio entre su capacidad técnica y su accesibilidad.

Somos:

Expertos pero humildes: Conocemos la ley y la técnica, pero las explicamos de forma que todos las entiendan.

Ágiles y precisos: Valoramos el tiempo de nuestros usuarios eliminando la fricción innecesaria.

Transparentes: Sin letras pequeñas. Generamos confianza a través de la claridad absoluta en nuestros procesos y servicios.



pilares: la base de nuestra promesa

Nuestra marca se sostiene sobre tres pilares innegociables:

Infraestructura Propia: Seguridad blindada respaldada por nuestra licencia oficial.

Eliminación de Fricción: Transformamos procesos pesados en experiencias digitales fluidas y sin interrupciones.

Humanidad Digital: Diseñamos para personas, asegurando que la tecnología sea un puente, no un obstáculo.



tono

Nuestro tono es el reflejo de nuestro arquetipo. Es una voz que acompaña y resuelve. Buscamos sonar:

Serenos: Transmitiendo control y seguridad ante cualquier trámite legal o técnico.

Directos: Yendo al grano, sin adornos que compliquen la comprensión del usuario.

Profesionales: Manteniendo el rigor que exige ser una autoridad en identidad digital en el país.



[VOLVER AL ÍNDICE](#)



identidad verbal

VOZ

Nuestra misión es estandarizar la voz de Digito para asegurar que hablemos el mismo idioma ya sea en una línea de código, un contrato legal o un post de Instagram.

Nuestro voz es:

Simple: Explicamos lo complejo de forma sencilla.

Directa: Eliminamos la paja burocrática.

Transparente: Comunicamos con honestidad total para generar una confianza inquebrantable.

Lo que digito diría	Lo que digito NO diría
<i>Firma aquí y sigue con tu día.</i>	<i>Proceda a rubricar el instrumento legal.</i>
<i>Tu identidad verificada en segundos.</i>	<i>Ejecución de validación biométrica.</i>
<i>Crea tu cuenta gratis.</i>	<i>¡Epa! Dale click aquí y arranca de una vez.</i>
<i>Algo no salió bien. Intenta firmar de nuevo.</i>	<i>Error 504: Gateway Timeout.</i>
<i>Hablemos de optimizar tus costos.</i>	<i>¿Cuándo firmamos? Necesito cerrar el deal.</i>
<i>Vamos a verificar que eres tú.</i>	<i>Procederemos a la validación facial.</i>
<i>Tus documentos están blindados.</i>	<i>Utilizamos encriptación SHA-256.</i>

territorios de comunicación

Nos movemos en espacios donde la seguridad y la innovación se encuentran:

Liderazgo de Pensamiento: "El costo oculto de la fricción en el onboarding bancario".

Cumplimiento Legal: Guías sobre la Ley 126-02 y la validez de la firma digital en RD.

Impacto Ambiental: Cuántos árboles salvamos al eliminar el papel mediante procesos digitales.

Cuenta con total respaldo legal

Normativas locales e internacionales para tu tranquilidad.



mensajes clave

Atacamos los dolores reales de nuestros clientes estratégicos:

Para Directores (CFOs/CEOs): "Elimina la fricción operativa y mejora tu tasa de conversión con una infraestructura licenciada".

Para el Ciudadano: "Tu firma digital, con total validez legal y desde donde estés. Sin filas, sin complicaciones."

Para el Partner: "Escalabilidad técnica y respaldo legal para potenciar tus soluciones de negocio".



elevator pitch

Tagline: Identidad digital sin límites.

Elevator Pitch: Digito es la infraestructura propia de identidad digital líder en República Dominicana. Combinamos una plataforma robusta licenciada por INDOTEL con una experiencia humana y sencilla, eliminando la fricción de los procesos tradicionales para permitir que ciudadanos e instituciones conecten de forma segura, legal y sin límites.



Conoce tu nueva solución digital

Tu firma digital, con validez legal.

[VOLVER AL ÍNDICE](#)



identidad visual



Aquí es donde Digito se hace tangible. Nuestra identidad no es solo un logo o un color; es un sistema vivo diseñado para ser fluido, ágil y, sobre todo, seguro. No buscamos solo 'vernoss bien', buscamos que cada interacción se sienta como un paso hacia adelante. Bienvenido a nuestra cara visual.

nuestro logo

Nuestro logo principal es la unión perfecta de un wordmark y un isotipo que evoca una huella digital.

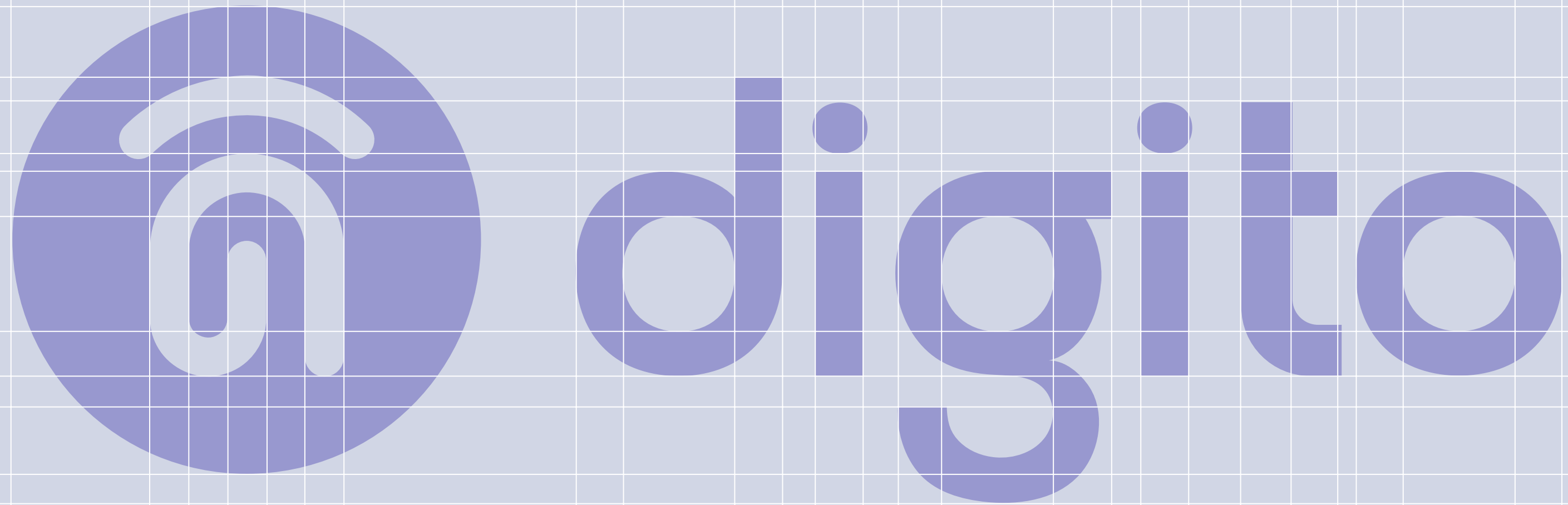
Para que Digito siempre sea reconocido en el Digiuniverso, lo usaremos completo siempre que sea posible. Esta es nuestra aplicación prioritaria, la que nos presenta ante el mundo.



nuestro logo

Las formas redondeadas de nuestro word-mark y el isotipo transmiten la fluidez de nuestros procesos y ese *welcoming touch* que nos define. En Digito, la tecnología no es fría ni rígida; es acogedora.





positivo y negativo

Para que nunca nos pierdas de vista, usamos versiones en positivo y negativo. Son nuestras aliadas cuando el fondo se pone creativo o el contraste no permite que el color original brille como debería.



nuestro isotipo

Inspirado en una huella digital y con una 'G' escondida en su ADN, este isotipo es nuestro símbolo principal.

Ha sido revitalizado (*revamped*) para liderar la nueva era de Digito, funcionando como un sello de identidad en casi todas nuestras aplicaciones.



logos secundarios

A veces el espacio manda. Para esos formatos especiales donde necesitamos ser más compactos o que el logo tenga mejor visibilidad (como en firmas de correo o espacios reducidos), usamos nuestras versiones secundarias.



logo + tagline

Esta es nuestra versión oficial para sellos y documentos de carácter formal. Es la combinación que firma con nombre, apellido y nuestra declaración: Una identidad digital sin límites.



área de seguridad

Para que el logo mantenga su fuerza, necesita su aire. Tomamos la 'o' de nuestro nombre como medida para establecer su perímetro de protección. Respeta este espacio y no dejes que nada interrumpa su lectura.



margen y espacio mínimo

En impresos, nuestro mínimo es de 1.5 cm de ancho; en digital, nunca bajamos de los 200 px para la versión completa.



presencia de otros logos

Digito convive en armonía con sus aliados. Para que todas las marcas brillen en el Digiuniverso, aplicamos estas reglas de equilibrio visual:

Alineación Horizontal: *Centramos nuestro wordmark con el de la marca colaboradora para lograr un balance visual inmediato.*

Alineación Vertical: *Tomamos la base de nuestro wordmark como eje y escalamos el logo aliado para que su altura total sea proporcional a la nuestra.*

Respeto: *Mantén siempre nuestra área de seguridad (la 'o') entre logos.*



usos incorrectos

Para mantener la consistencia en cada touchpoint, las reglas son claras: no rotates el isotipo, no alteres las proporciones, no agregues sombras ni distorsiones. Si se ve raro, probablemente no es Digito.



No rotar el isotipo



No alterar las proporciones



No agregar sombra



Nunca colocar elementos sobre el logo



No distorsionar



Nunca usar sin el isotipo

paleta de colores

Nuestros colores transmiten valores y guían la atención. El Digito Core y el Base Light son los protagonistas porque Digito es, ante todo, claridad y confianza.

DIGITO CORE	RGB: 67, 24, 192 CMYK: (TBD) HEX: 4318C0	PANTONE: Violet C			
PULSE BLUE	RGB: 121, 223, 226 CMYK: 54, 0, 18, 0 HEX: 79DFE2	PANTONE: 3245 C		PANTONE 317C	
BASE BLUE	RGB: 14, 27, 50 CMYK: 95, 82, 49, 62 HEX: 0E1B32	PANTONE: 5395 C			
ATTENTION ORANGE	RGB: 242, 100, 61 CMYK: 0, 81, 87, 0 HEX: F2643D	PANTONE: 1645 C			
BASE LIGHT	RGB: 67, 24, 192 CMYK: 3, 2, 2, 0 HEX: F4F4F4		PANTONE 428C		

digito gradient

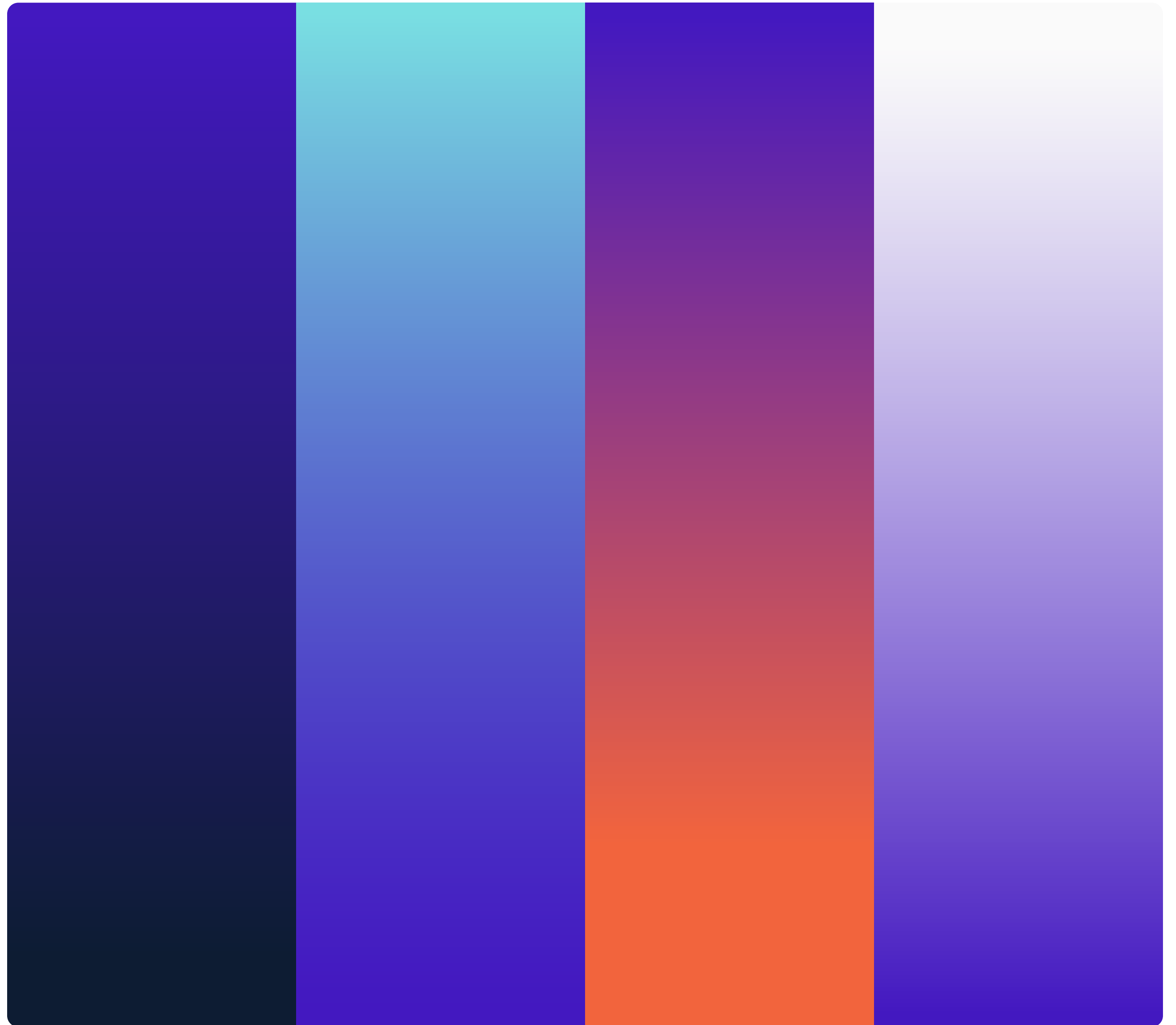
Este es el único gradient de varios colores oficial para representar todo lo que vive en el Digiuniverso.

Úsalo para dar la bienvenida en la app, en headers web, hero illustrations o en grandes campañas.



other gradients

Estos gradientes simbolizan el acompañamiento de Digito: una transición fluida que va del punto A al punto B sin fricciones. Ideales para dar variedad en redes sociales y submarcas sin perder el norte visual.



sistema gráfico

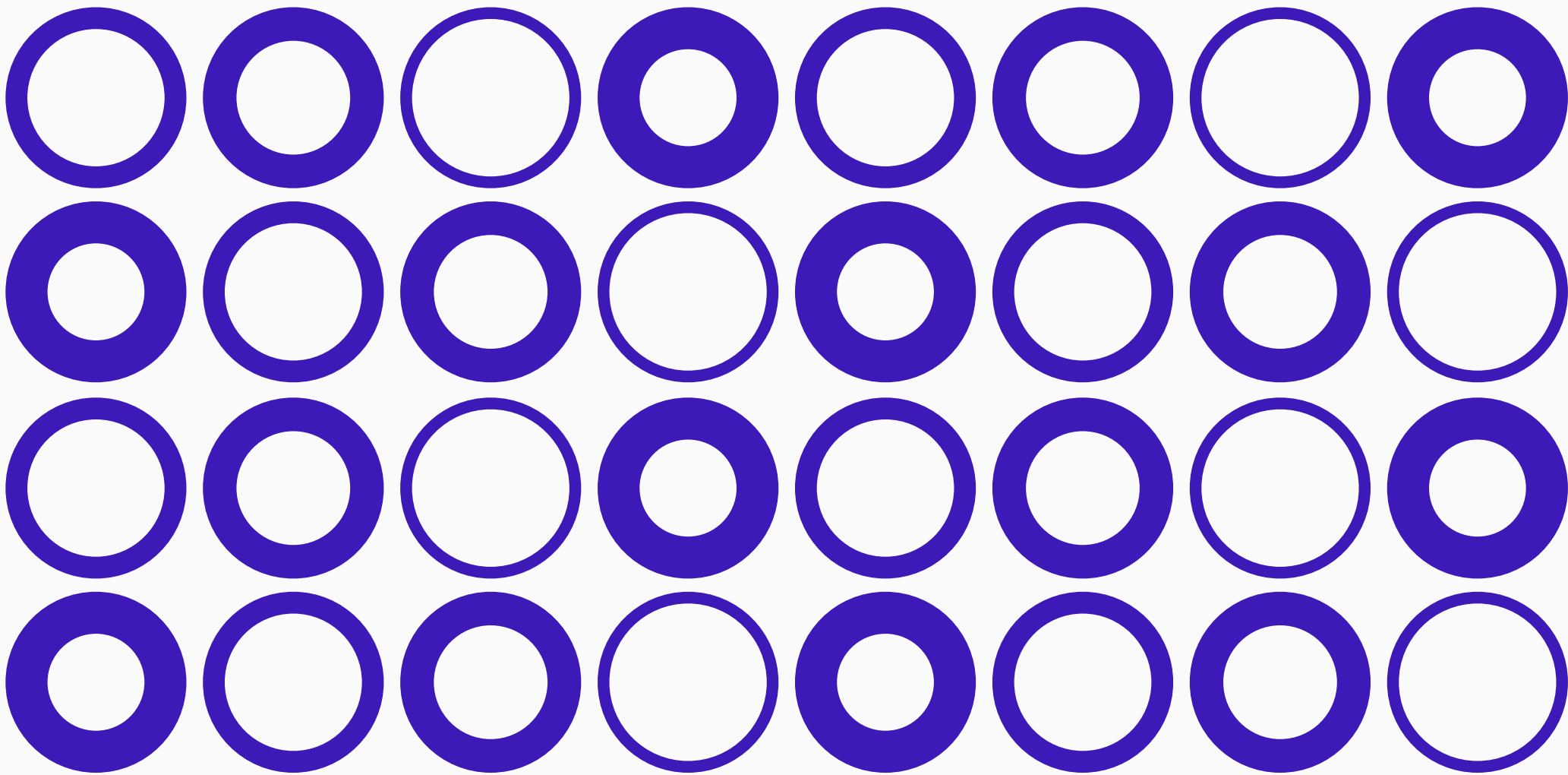
Nuestro sistema gráfico debe respirar innovación, calma y mundo digital. Jugando con nuestros recursos, podemos expandir nuestras aplicaciones de forma ilimitada, siempre apelando a lo que el usuario necesita sentir y a la claridad de Digito.

Tu firma digital, con validez legal.

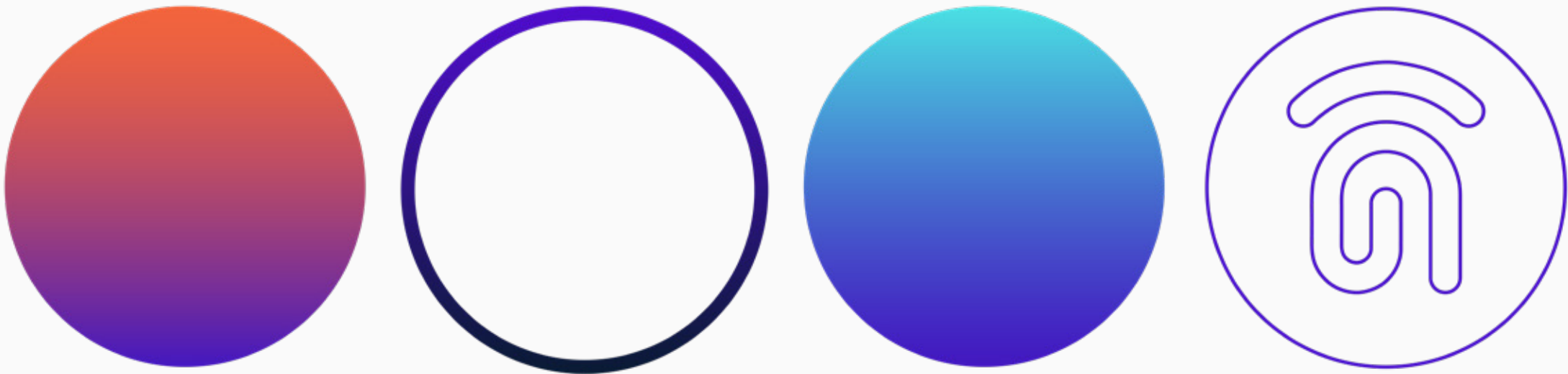


patrones y recursos

Con el círculo como centro de nuestro universo, usamos patrones, contenedores y outlines para dar estructura. Son los detalles que ‘visten’ cada aplicación y nos mantienen visualmente ordenados.



Cada usuario es una huella y cada huella es su propio universo Digito.



tipografía principal

La TBJ Groza es nuestra voz de mando. Se usa exclusivamente en titulares porque comunica una estructura digital sólida, amigable y con personalidad.

TBJ Groza

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL • REGULAR

AaBbCcDdEeFfGg
HhIiJjKkLlMmNnOo
PpQqRrSsTtUuVv
WwXxYyZz

1234567890!@#\$%^&*()-_

AaBbCc

tipografía secundaria

Nuestra fuente de cuerpo. La Inter Display asegura que leer sobre tecnología sea siempre claro, impecable y sin fricciones en cualquier dispositivo o soporte.

Inter Display

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA • FULL FAMILY

AaBbCcDdEeFfGgh
IiJjKkLlMmNnOoPp
QqRrSsTtUuVvWw
XxYyZz

1234567890
!@#\$%^&*()-_

regular
medium
italic
bold
extrabold

AaBbCc

This is a headline

This is a subhead, same width of headline.

This is body copy, potentially used to provide more information into the service being illustrated

 digito

Heading 1
90PX line-height: 100px

Heading 2
70PX line-height: 80px

Heading 3
50PX line-height: 60px

This is a subhead
36PX line-height: 44px

Heading 4
15PX line-height: 24px

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis ac pulvinar massa, ut ornare erat. Orci varius natoque penatibus et magnis dis parturient montes.

BODY line-height: 24px

 digito

This is a bigger headline

This is a subhead, same width of headline.

 digito

[VOLVER AL ÍNDICE](#)



aplicaciones de marca

submarcas digito

Cada submarca tiene su propio color, pero siempre del universo de Digito. La regla de oro: el color de la submarca debe ocupar el 30-50% de la escena, manteniendo el otro porcentaje fiel a nuestro Digito Core o Base White.

Marca madre



Submarcas

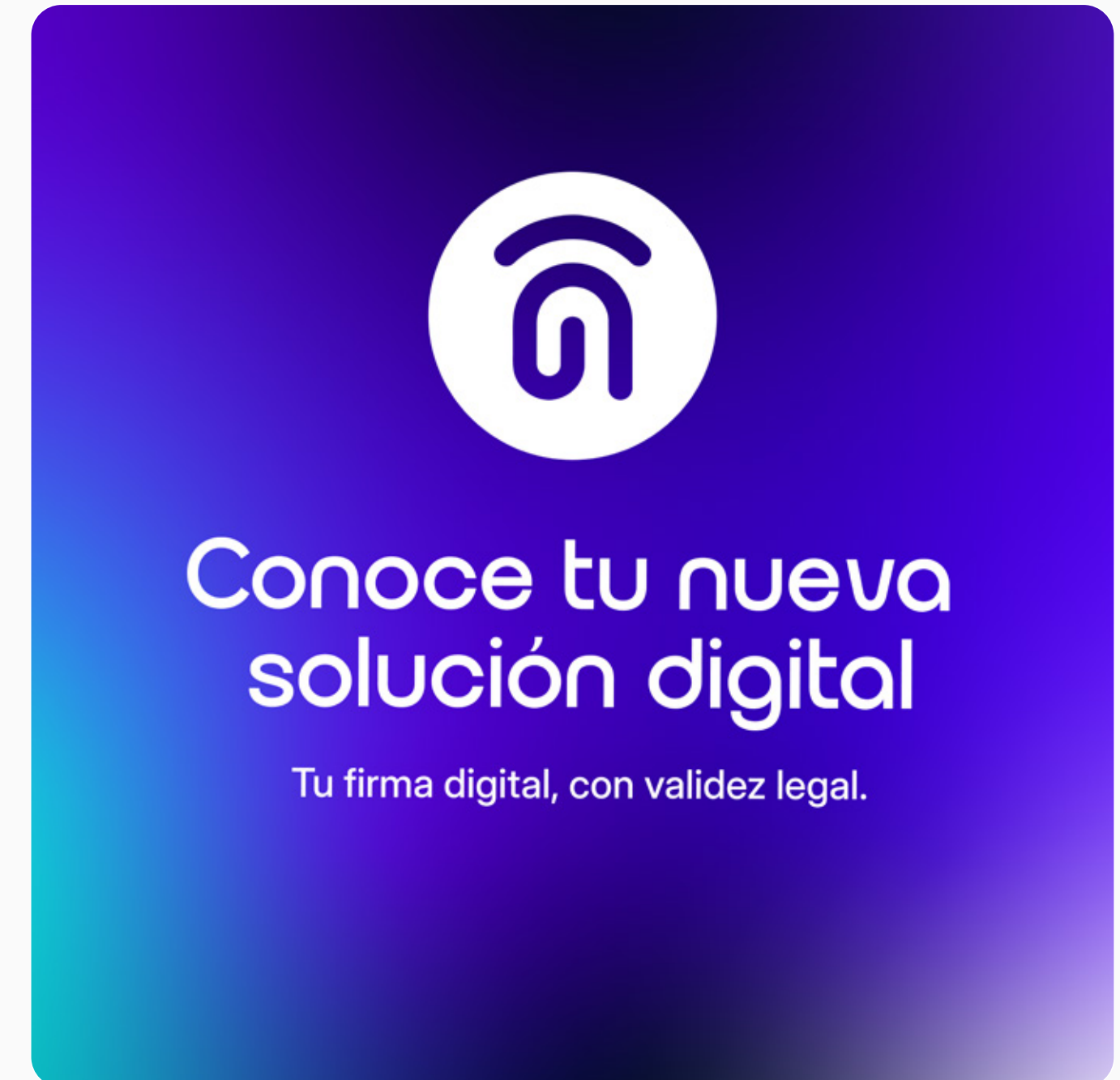
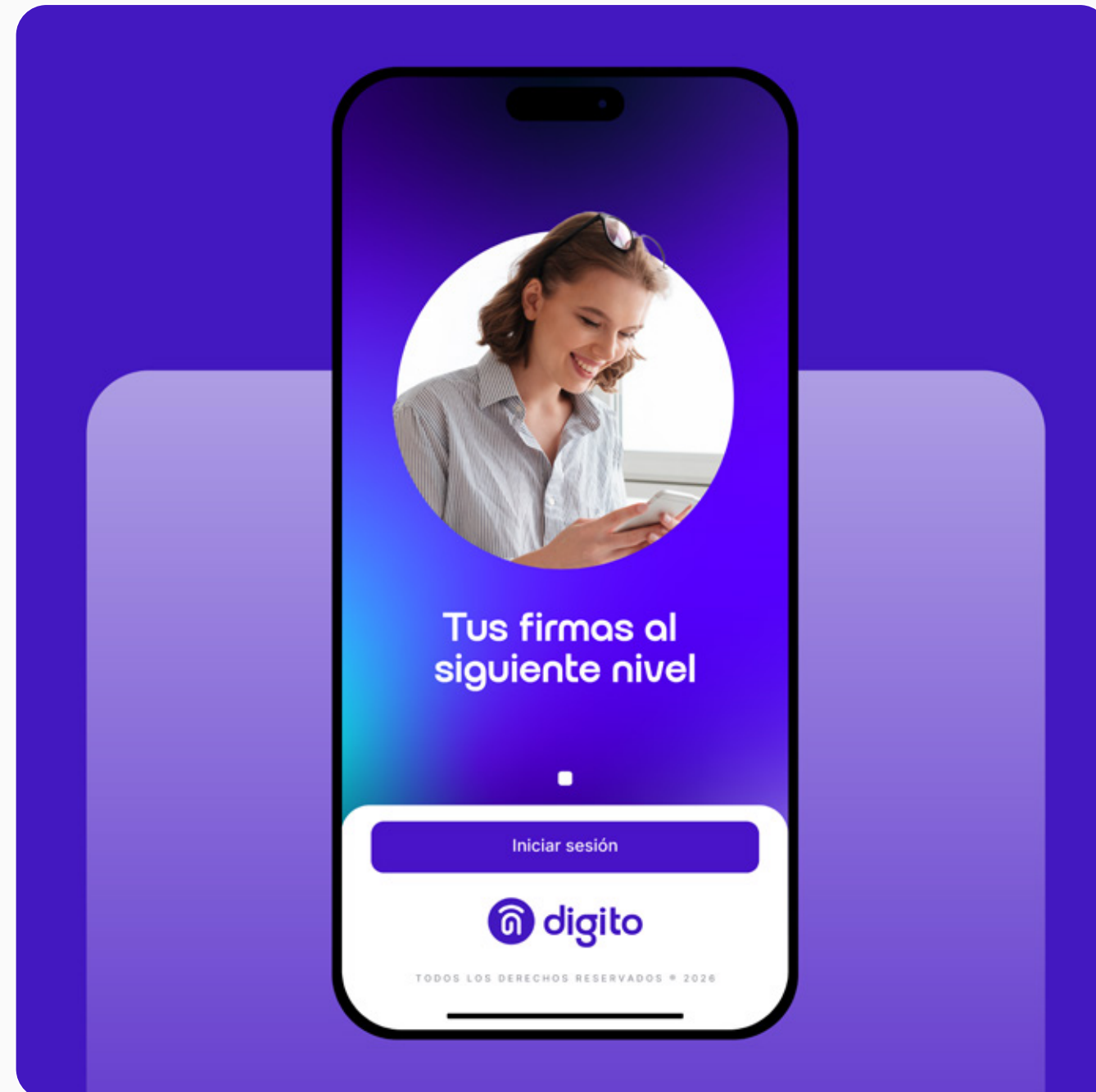


social media

Aquí es donde el Digiuniverso se pone más creativo. La comunicación debe ser directa y simple, manteniendo un equilibrio perfecto entre nuestras fotos, ilustraciones y el contenido educativo.



Artes Social Media (Tipografía + Imagen)



Agiliza tu flujo de documentos

Firma electrónica
fácil y sin papeleo.



Gestiona acuerdos y certificados

Maneja todo con tu equipo
desde un solo lugar.



Cuenta con total respaldo legal

Normativas locales e
internacionales para
tu tranquilidad.



Firma y sigue con tu día.

LINK EN BIO



Artes Social Media (Fotográficos)

Integra firmas
digitales
en una tarde,
no en meses



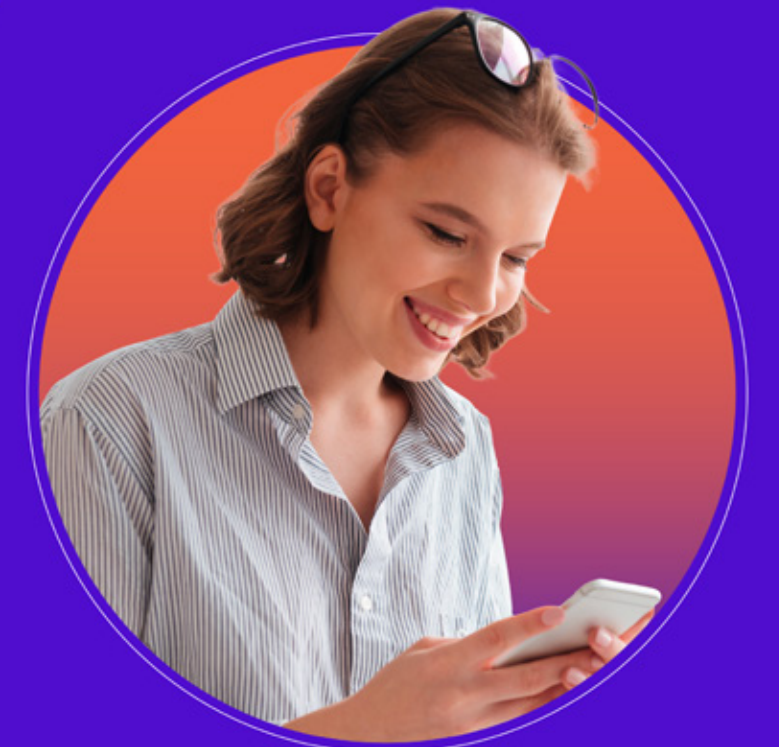
La evolución de
tu firma ya llegó



Digitaliza el
onboarding
de tus clientes

Tu identidad,
mil firmas.

Legal, rápido y
en tu celular.



Lo que dicen
nuestros clientes



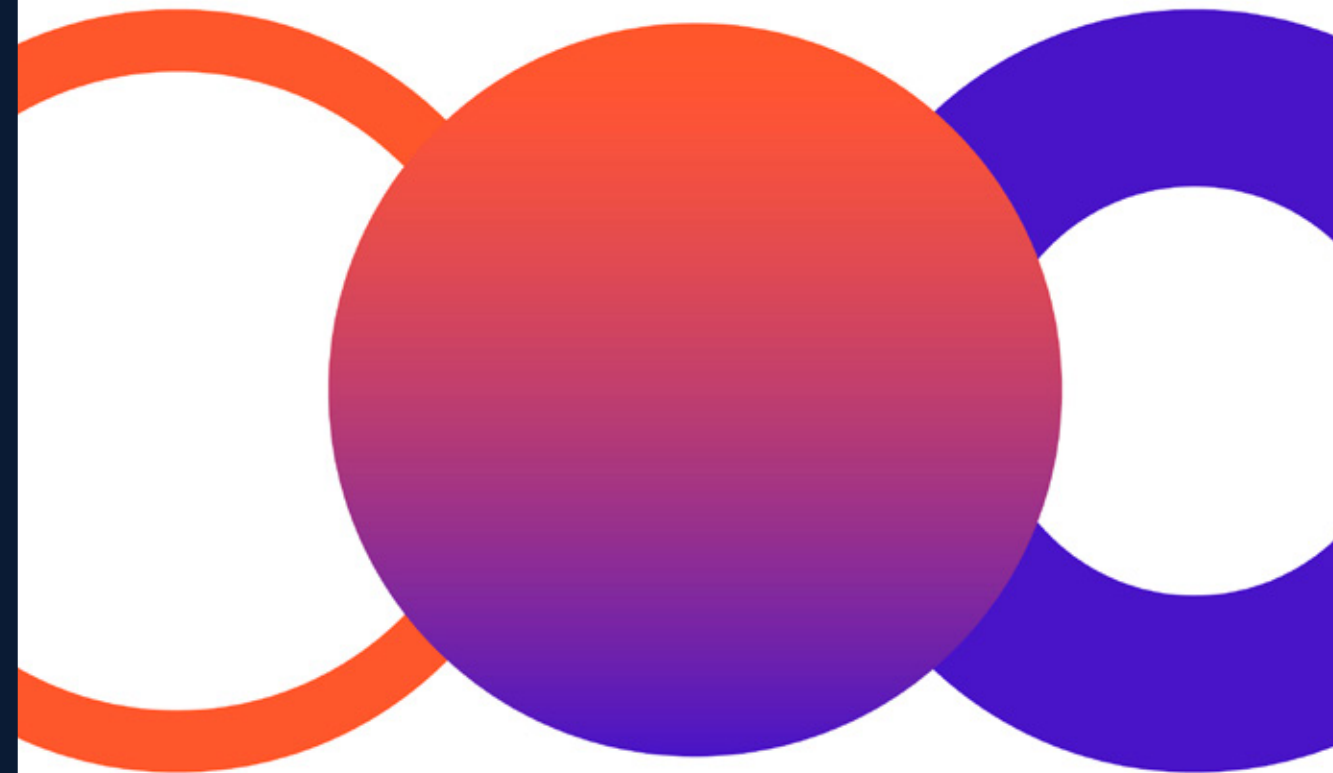
Artes Social Media (Submarcas)

Nuevas soluciones
con la agilidad
de siempre.



 digitoBUSINESS

Todo lo que
necesitas en
un solo lugar



 digitoHUB

Digito es herramientas

hechas a
tu medida



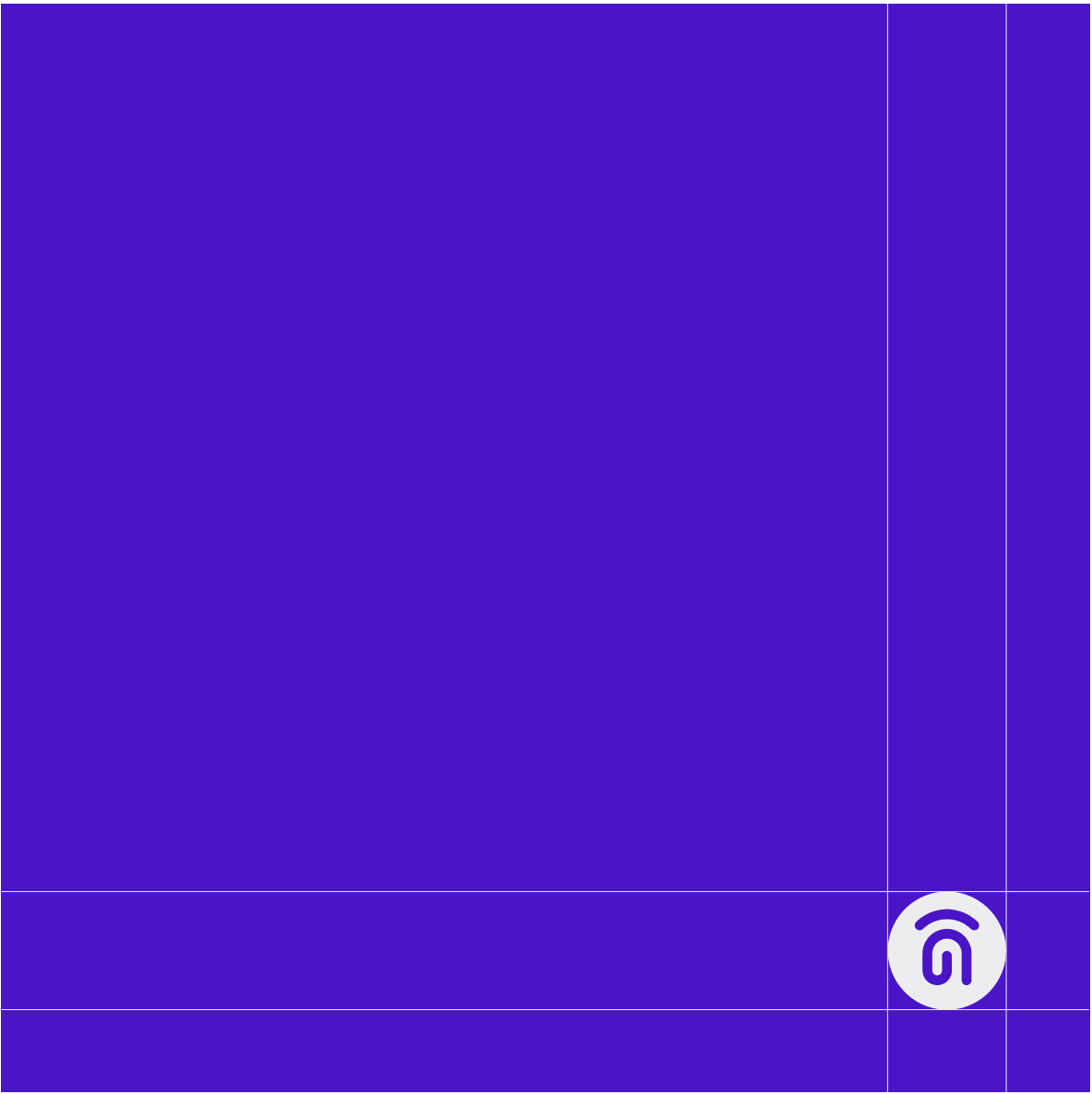
 digitoPEOPLE



Nuestro logo necesita su propio espacio para destacar en el feed. Mantén siempre un margen de seguridad generoso respecto a los bordes del arte.



El mensaje nunca debe pelear con el fondo. Cuando uses fotografía, procura siempre que la legibilidad del texto sea la prioridad de tu diseño.



En formatos donde el espacio es un reto (como stickers), nuestro isotipo de la huella puede vivir solo como un sello de identidad.

estilo fotográfico

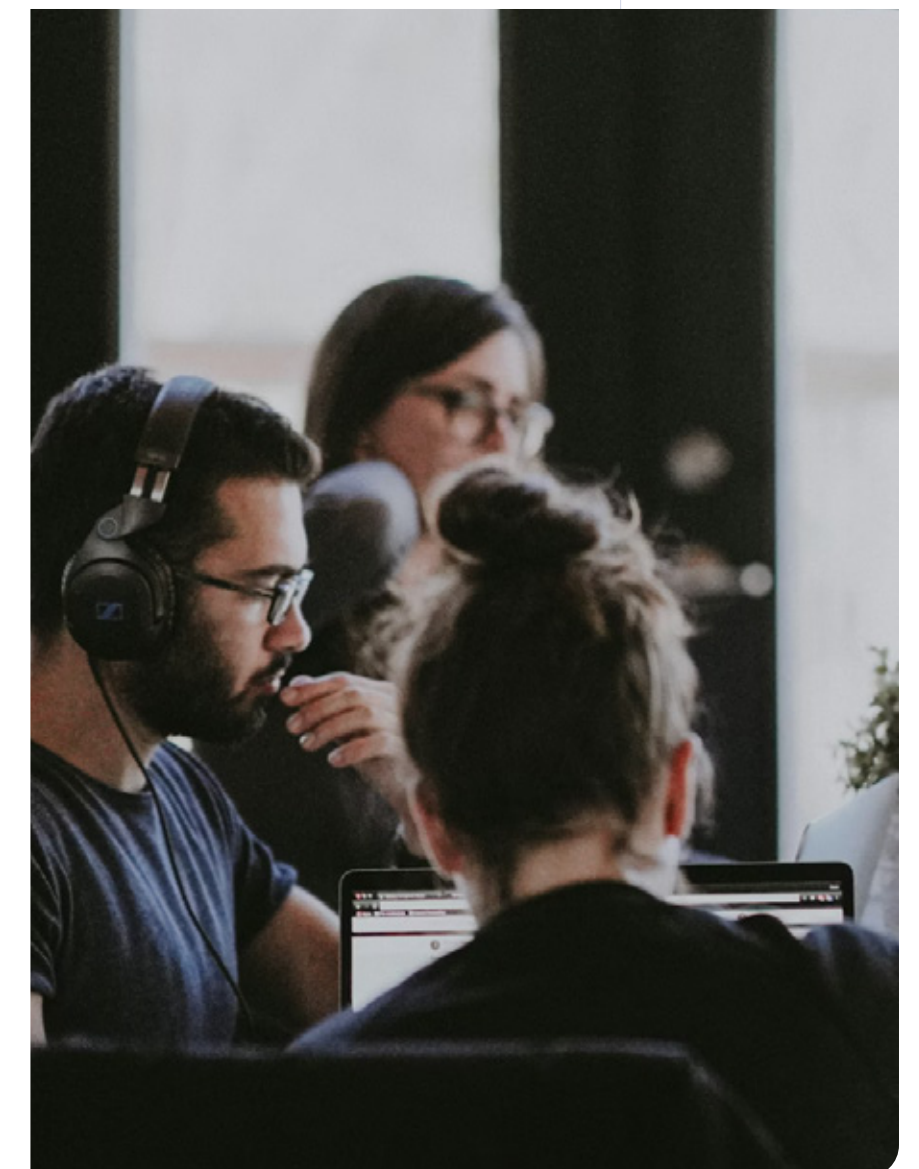
Nuestra fotografía es luz natural, gestos honestos y composiciones limpias que transmiten la calma de tener el control.

Honestidad: Cero poses. Buscamos la verdad en cada gesto.

Cercanía: Planos que conectan con la persona, no con el aparato.

Orden: Imágenes con aire y luz que respiran tranquilidad.

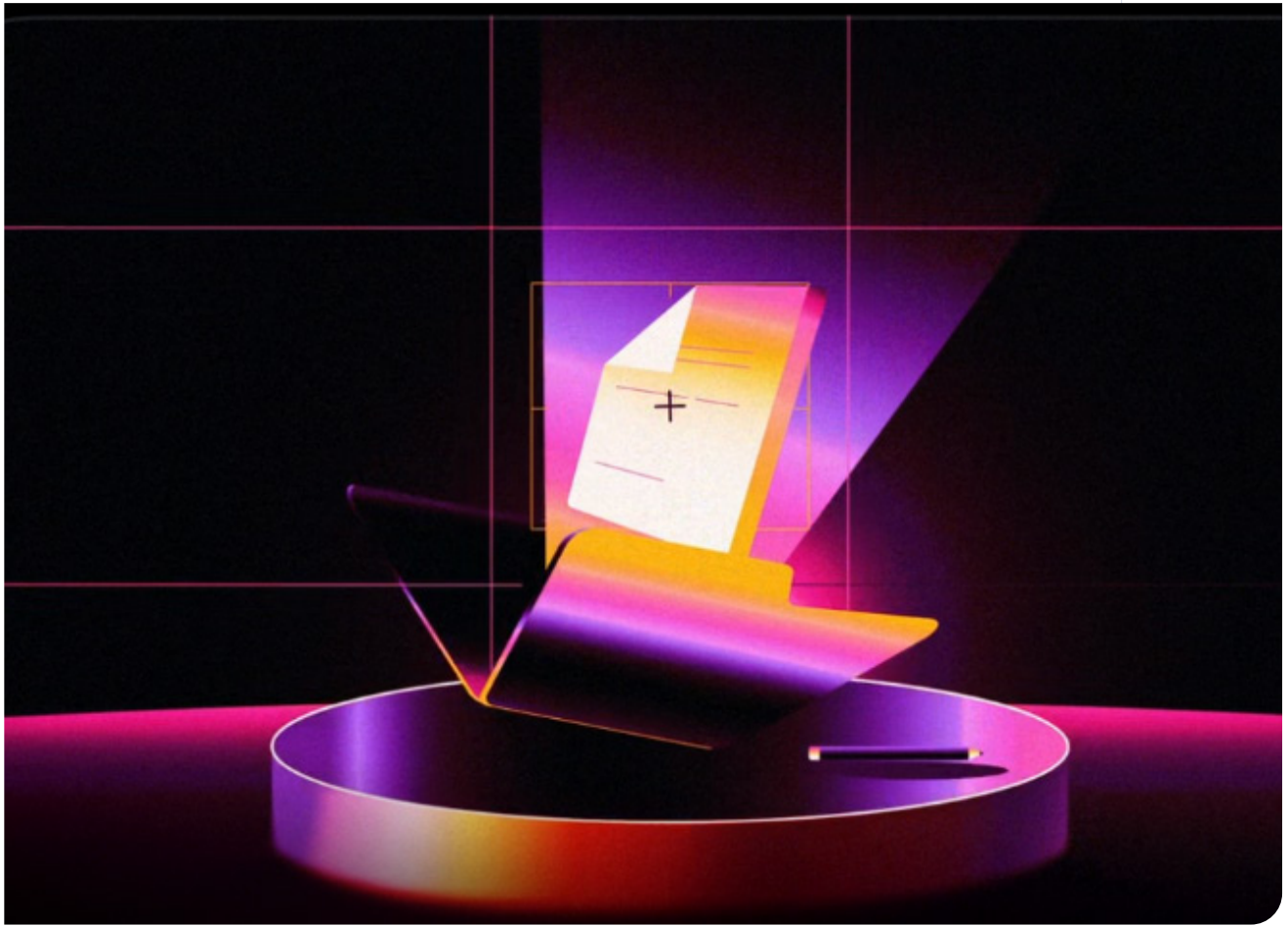
Bonus: Usar imágenes con acentos de nuestra paleta de colores.



ilustraciones e iconografía

Este *moodboard* define el estilo de las piezas de autor que comisionaremos. Buscamos ilustraciones vibrantes, llenas de vida y con esa personalidad única que define a Digito.

Es un lenguaje visual dinámico que inyecta energía a lo digital, asegurando que cada trazo refleje nuestra esencia de forma creativa, original y alejada de lo genérico.







To: [Client Full Name]
[Client Company or Address]
Email: client@email.com

Dear [Client Name],

We are pleased to share with you the design for your upcoming interior project. Our team has thoughtfully considered your needs, preferences, and the unique character of your space to craft a proposal that reflects both functionality and beauty.

This project will focus on creating a calm and refined atmosphere through the use of natural light, clean lines, and materials such as warm wood, soft textiles, and handcrafted ceramics. Our design intention is to combine elegance and comfort, turning your space into a serene and expressive reflection of your lifestyle.

The following document includes a summary of our design direction, selected materials, layout suggestions, and estimated timelines. Please don't hesitate to reach out if you have any feedback or revisions you would like us to consider.

Thank you for your trust in our work.

Sarah Parker



809-920-8267



Av. Abraham Lincoln, Edif. Corporativo 2010, Piso 13, Suite 1302, Plantini, Sto. Dgo.



www.digito.do



To: [Client Full Name]
[Client Company or Address]
Email: client@email.com

Dear [Client Name],

We are pleased to share with you the design for your upcoming interior project. Our team has thoughtfully considered your needs, preferences, and the unique character of your space to craft a proposal that reflects both functionality and beauty.

This project will focus on creating a calm and refined atmosphere through the use of natural light, clean lines, and materials such as warm wood, soft textiles, and handcrafted ceramics. Our design intention is to combine elegance and comfort, turning your space into a serene and expressive reflection of your lifestyle.

The following document includes a summary of our design direction, selected materials, layout suggestions, and estimated timelines. Please don't hesitate to reach out if you have any feedback or revisions you would like us to consider.

Thank you for your trust in our work.

Sarah Parker



809-920-8267



Av. Abraham Lincoln, Edif. Corporativo 2010, Piso 13, Suite 1302, Plantini, Sto. Dgo.



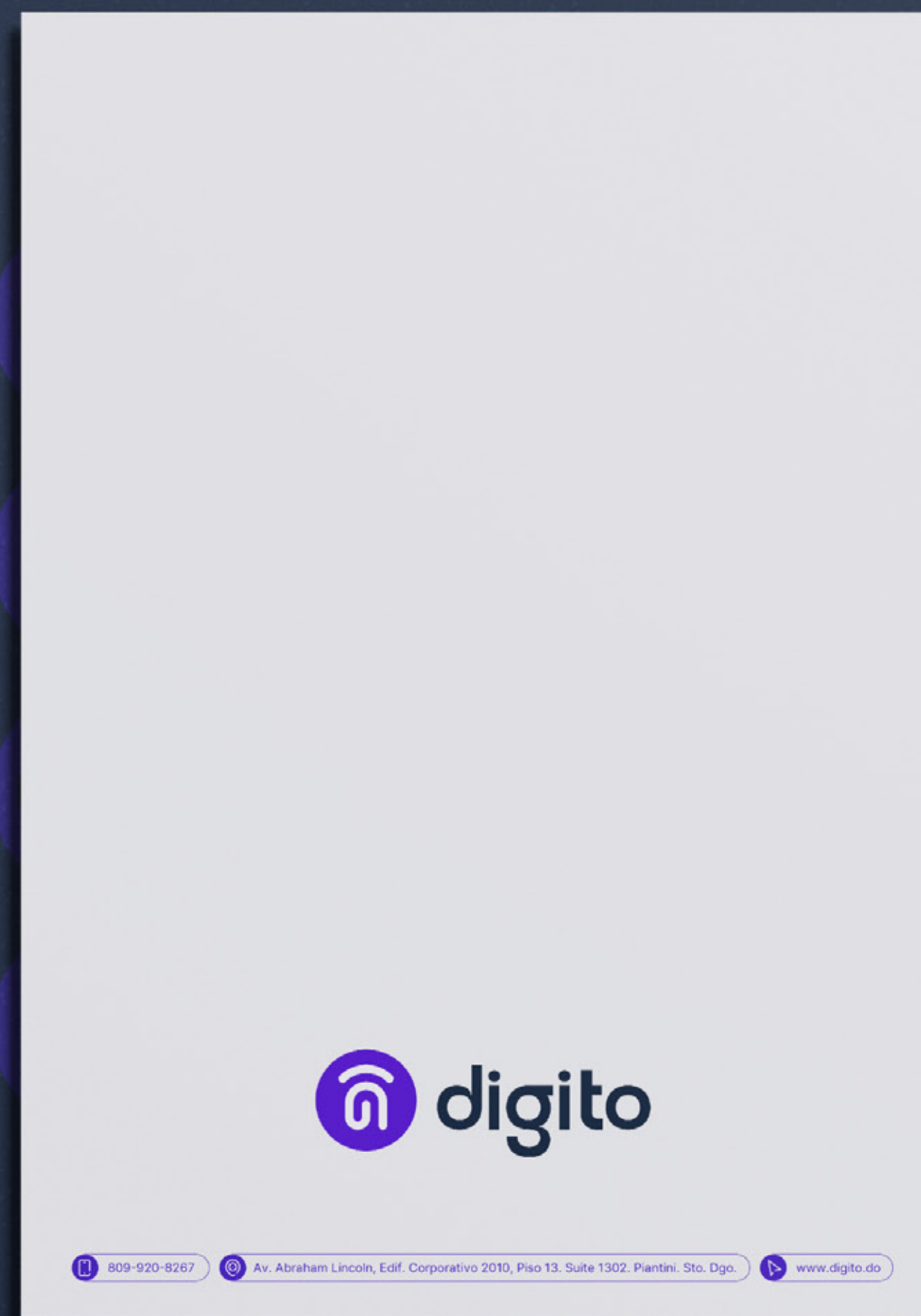
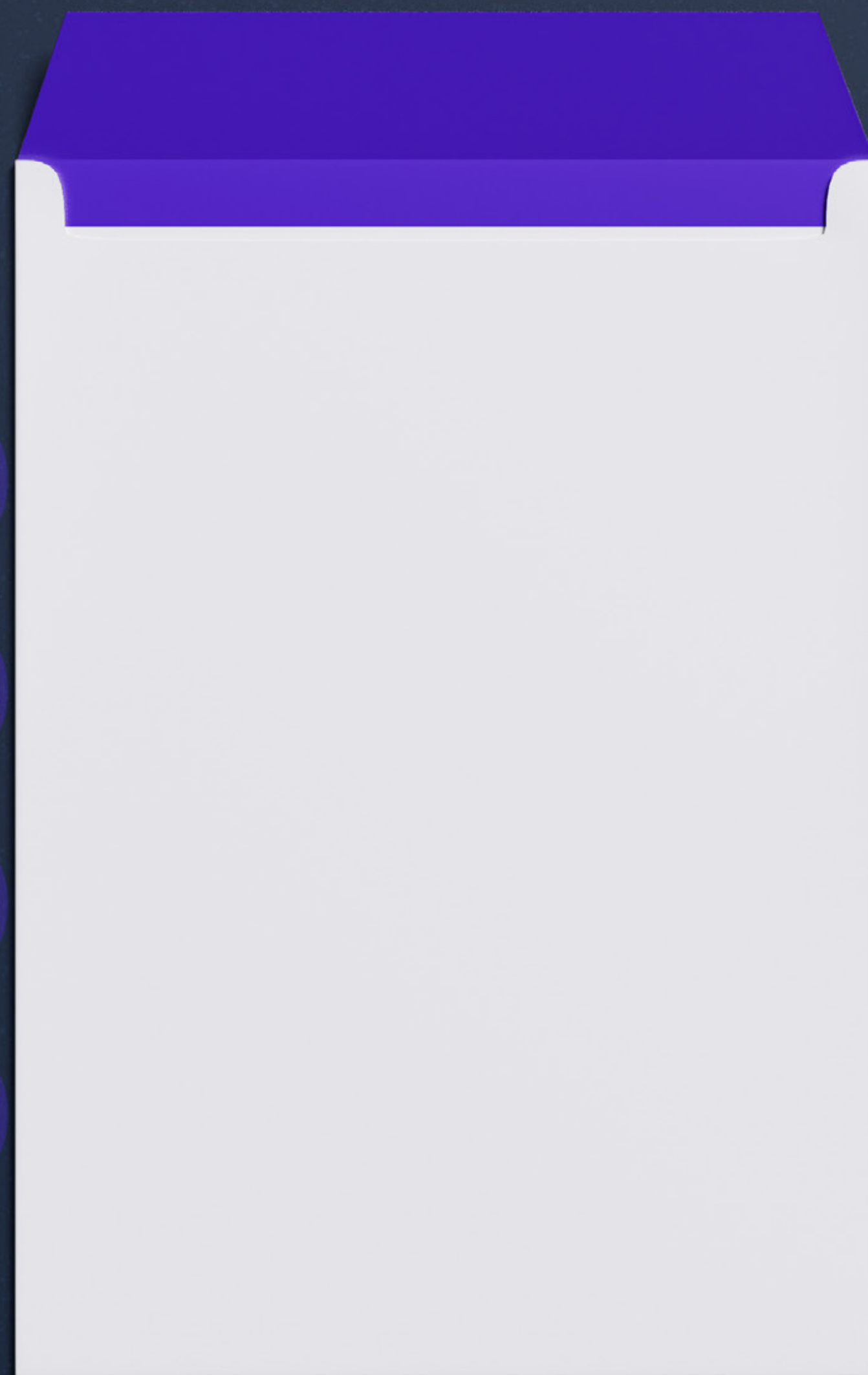
www.digito.do



 809-920-8267

 Av. Abraham Lincoln, Edif. Corporativo 2010, Piso 13. Suite 1302. Piantini. Sto. Dgo.

 www.digito.do





Portada de carpeta en laminado mate, en combinación con UV selectivo en los detalles de información y logo.

Interior: bolsillo en la parte derecha con corte redondeado, en la parte izquierda patrón de círculos en UV selectivo.





Tarjetas con bordes redondeados (siguiendo la redondez del logo y de la tipografía principal)

Terminado *soft-touch*

Parte posterior con isotipo en UV selectivo

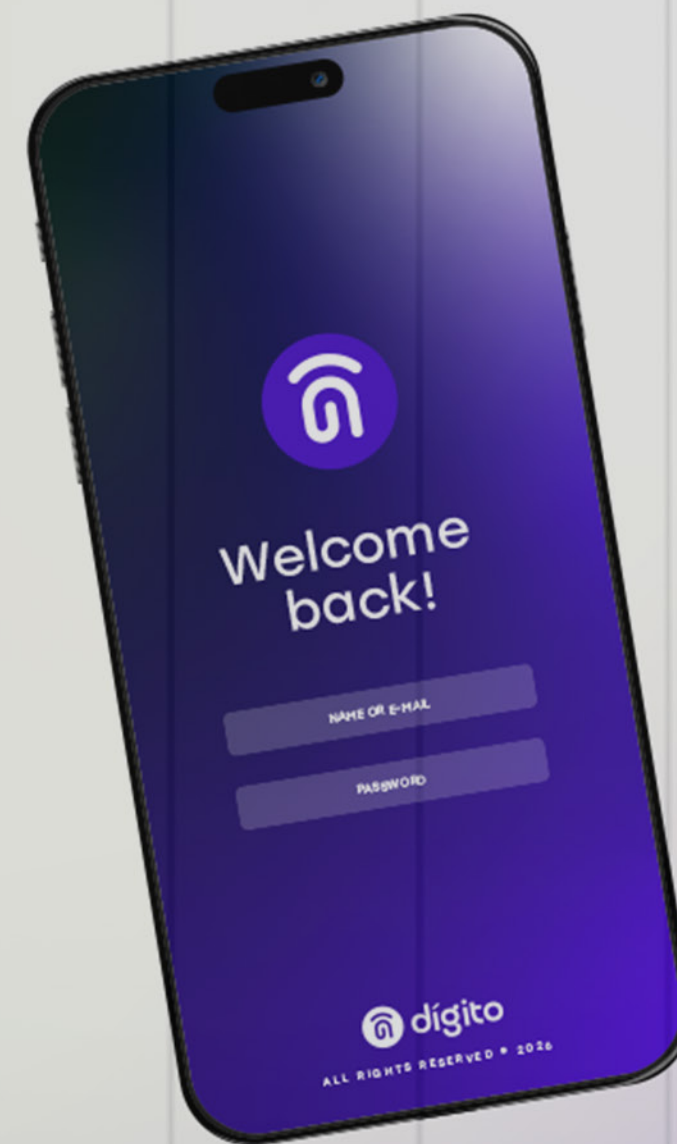








**Tu firma
digital,
con validez
legal.**



firmas de correo

Nuestra firma tiene dos partes: una animada para generar impacto y una parte 'viva' para la claridad de los datos. Usaremos la tipografía Sans Serif por el mismo motivo.

Mensaje nuevo

Para |

CC CCO

Asunto



Erika Padován Escoto

Directora Comercial

Av. Gustavo Mejía Ricart, esq. Abraham Lincoln
Edif. Corporativo 2010, Piso 13, Suite 1302, Piantini
Santo Domingo, República Dominicana

O. (809) 920 8267 M. (809) 863 2512
www.digito.do

↩ ↪

Sans Serif ▾

⌵ ⌶ ▾

B *I* U A ▾

≡ ▾

¹/₃ ≡

≡

≡

≡

▾

Enviar ▾

Aa

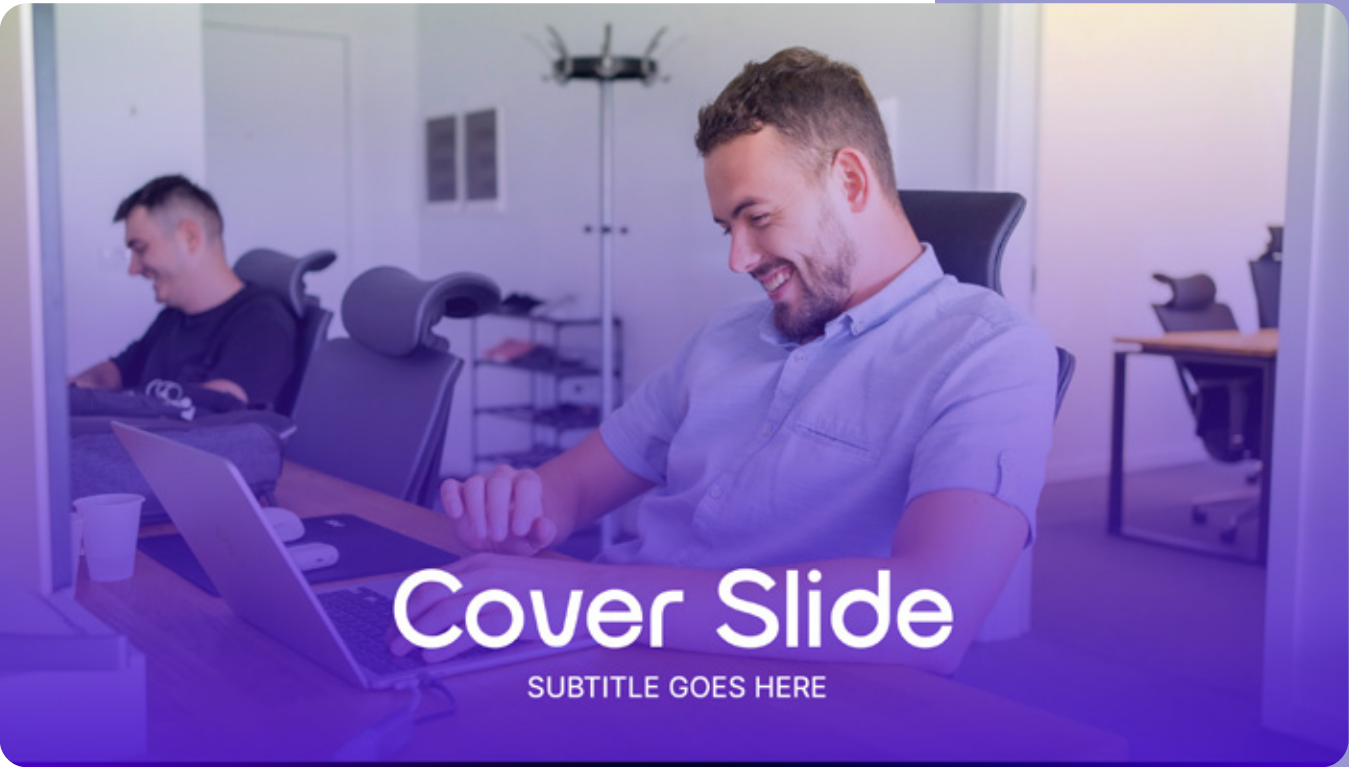
DIGITO | THE BRANDBOOK

59

template de presentación



BUSINESS PROPOSAL



Cover Slide

SUBTITLE GOES HERE

Title goes here

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pellentesque non varius ex. Proin pellentesque faucibus mauris ut ultricies. Nulla accumsan nisi odio, eget vulputate nunc pretium ut.

Su lectus eros, sagittis eget eleifend ac, faucibus quis lacus. Vivamus lacinia risus quis commodo rutrum.





Here goes another title



.JPG



.HTML



.PDF



.PNG



.DOCX



.TXT

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pellentesque non varius ex. Proin pellentesque faucibus mauris ut ultricies. Nulla accumsan nisi odio, eget vulputate nunc pretium ut.

Su lectus eros, sagittis eget eleifend ac, faucibus quis lacus. Vivamus lacinia risus quis commodo rutrum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pellentesque non varius ex. Proin pellentesque faucibus mauris ut ultricies. Nulla accumsan nisi odio, eget vulputate nunc pretium ut.

Su lectus eros, sagittis eget eleifend ac, faucibus quis lacus. Vivamus lacinia risus quis commodo rutrum.



Gracias por haber llegado hasta aquí.

Ahora este manual de marca es tuyo. Úsalo como una guía para crear, comunicar y tomar decisiones visuales alineadas a lo que es Digito.

Cada elemento fue pensado para acompañar el crecimiento de la marca de forma clara, consistente y flexible.

Puedes acceder a los insumos y editables [aquí](#).



